

Cristian Celoria
Partner PWC Italy

L'impatto degli impianti di risalita in Lombardia

*Presentazione in Regione Lombardia
25 Novembre 2024*

**ANEF SKI
LOMBARDIA**



Obiettivi dell'analisi di impatto socio-economico

L'analisi di impatto degli impianti di risalita in Lombardia mira a rappresentare il contributo degli impianti al territorio in termini di:



Valore
Aggiunto

Contributo al PIL

La spesa sostenuta dagli utilizzatori degli impianti attiva una filiera economica rappresentata non solo dagli **esercenti locali** (impatto diretto), ma anche da tutta la parte locale della **catena di fornitura** di questi ultimi (impatto indiretto) e dai **consumi dei lavoratori coinvolti** nella filiera (impatto indotto).



Occupazione
Sostenuta

Unità Lavorative Annue (ULA)

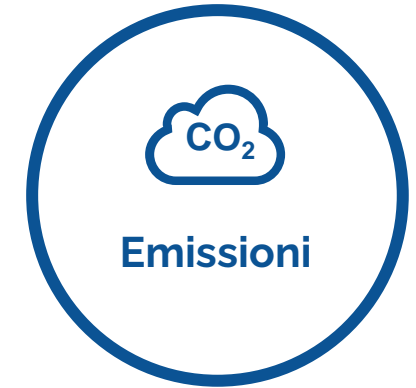
Come per il valore aggiunto, la spesa sostenuta dagli utilizzatori degli impianti sostiene **l'occupazione degli esercenti locali** (impatto diretto), della parte locale della **catena di fornitura** di questi ultimi (impatto indiretto) e dei **settori economici in cui spendono i lavoratori coinvolti nella filiera** (impatto indotto).



Contributo
fiscale

**IRAP, IVA, IRPEF,
Imposte di Soggiorno**

L'analisi riesce a dare evidenza del contributo dell'attività degli impianti di risalita in termini di **generazione di gettito fiscale per la Regione e gli Enti Locali regionali**.



Emissioni

CO2 equivalente

Infine, lo studio riesce anche a evidenziare la **stima delle emissioni di gas serra** (misurate in tonnellate di CO2 equivalente) derivanti, direttamente o indirettamente, dalle attività degli impianti di risalita.

La spesa turistica

~5,4

Milioni di presenze nelle stazioni*



~4,7

Giorni medi di pernottamento



~ 118€

Spesa media giornaliera (IVA esclusa) degli utilizzatori o accompagnatori

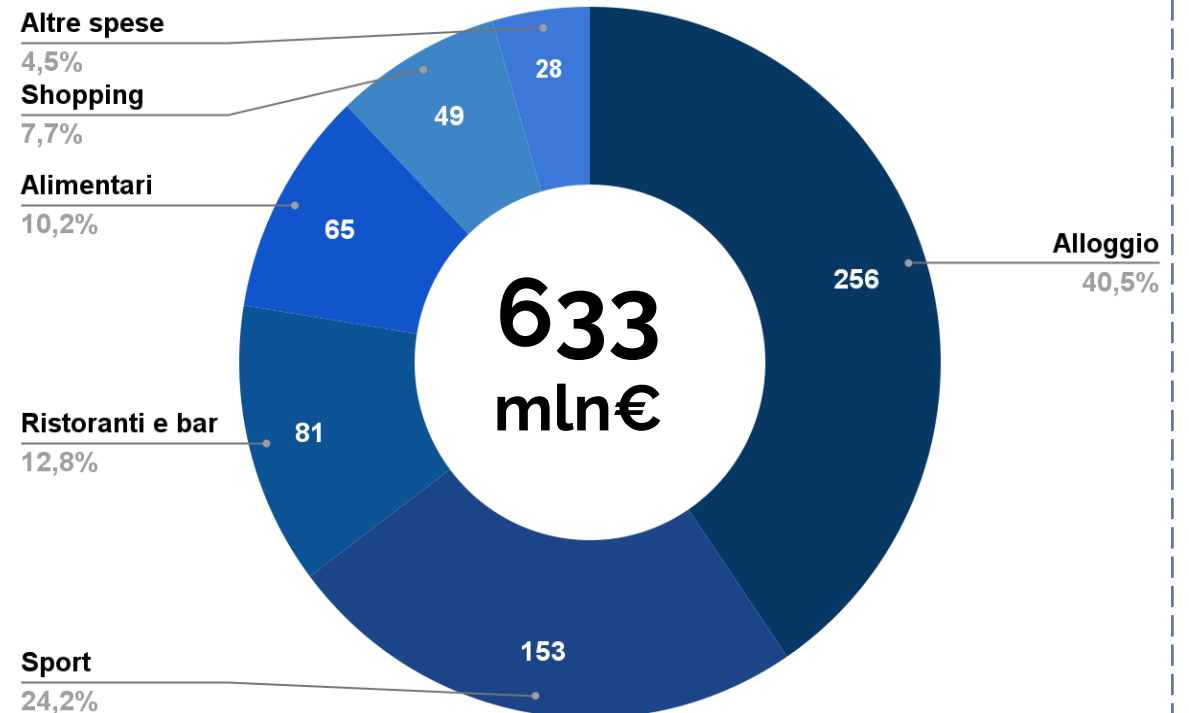


~633

milioni di € spesa turistica complessiva



Ripartizione della spesa turistica per categoria di consumo (mln€)



*Per impianti consorziati di ANEF Lombardia, riconducibili a primi ingressi e accompagnatori

Impatto socio-economico in Lombardia

Nella stagione 2022/2023 i turisti che utilizzano gli impianti di risalita hanno speso in Lombardia

633 mln€ (IVA esclusa)



Tramite questa spesa, hanno generato e sostenuto in Regione Lombardia



Complessivamente, il valore aggiunto generato in regione è di **497 mln€**,

mentre il lavoro sostenuto è pari a **8.742 ULA***

Per **1 mln€** di spesa del
turismo montano in Lombardia



si generano c. **0,8 mln€** di
valore aggiunto in Lombardia



e si sostengono c. **13,8
ULA*** in Lombardia

* per ULA (Unità Lavorative Annue) si intende il numero di lavoratori occupati a tempo pieno per un anno; il lavoro stagionale e a tempo parziale sono frazioni di ULA

L'impatto occupazionale



Tre settori maggiormente impattati in termini di occupazione

Totale unità lavorative annue (ULA) sostenute in Lombardia
8.742

Il **42%** di questi sono **giovani**
(33% è l'occupazione giovanile in Italia)

Il **46%** di questi sono **donne**
(42% è l'occupazione femminile in Italia)

1) Altre attività comprendono Agricoltura, silvicoltura e pesca, Estrazione di minerali da cave e miniere, Costruzioni, attività finanziarie e assicurative e attività artistiche, di intrattenimento e tempo libero. (2) Altri servizi includono Servizi ICT, Pubblica amministrazione e difesa, Istruzione, Sanità e assistenza sociale, attività di organizzazioni associative e attività di servizi e assistenza per la persona e la comunità.

ULA	ULA dirette	ULA indirette	ULA indotte
Alloggio e ristorazione	3.060	55	124
Commercio al dettaglio e all'ingrosso	1.463	147	234
Trasporto e magazzinaggio	752	116	44
Altri servizi ²	281	140	336
Attività professionali e supporto alle imprese	166	461	76
Altre attività ¹	73	402	111
Attività immobiliari	278	25	16
Manifattura	0	241	71
Utility e gestione rifiuti	1	56	14
Totale (ULA)	6.074	1.642	1.026

L'impatto fiscale

La spesa turistica attivata dai fruitori degli impianti genera un contributo delle **principali trattenute fiscali** sul gettito **regionale e comunale in Lombardia** stimato a

43,2 mln€

38,8 mln€

Gettito fiscale al livello
regionale

4,4 mln€

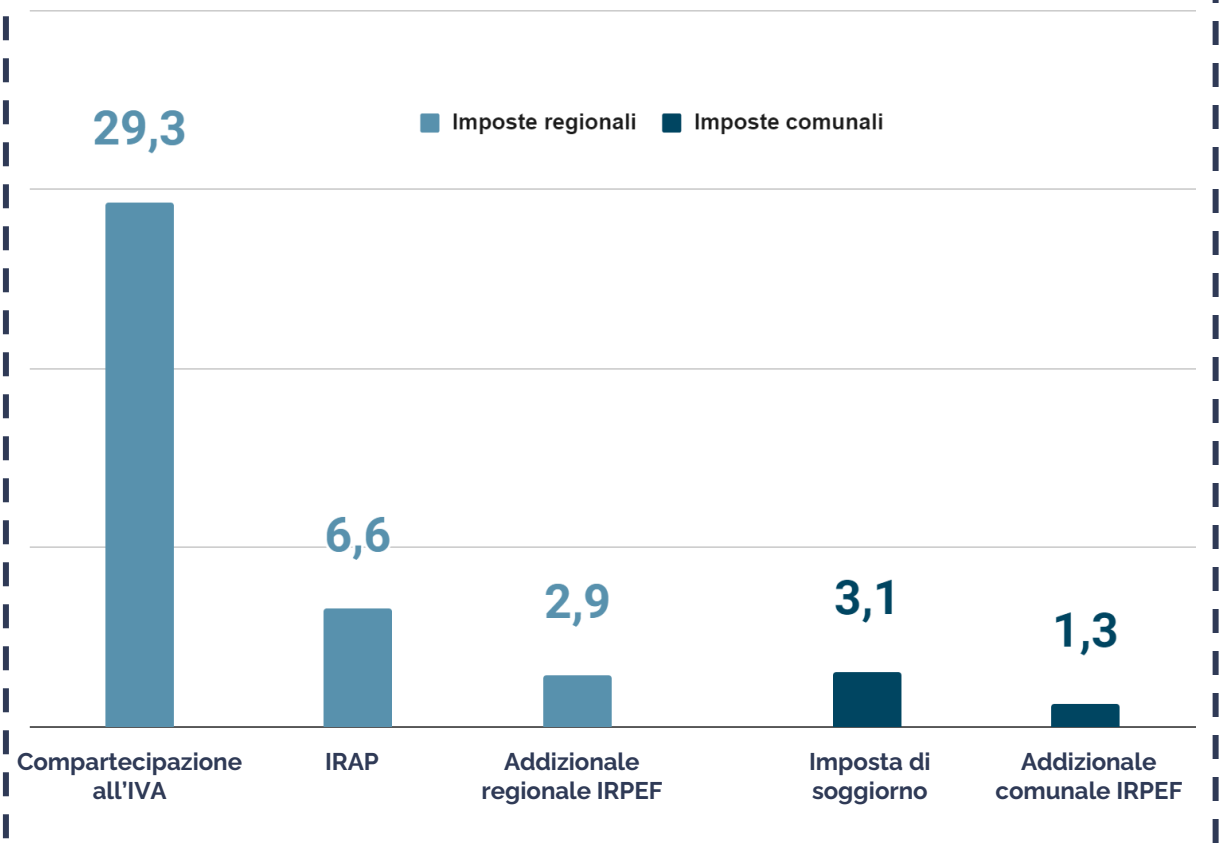
Gettito fiscale al livello
comunale

Rapportato al numero di sciatori frequentanti gli impianti si traduce in un gettito medio pari a

8,7 €

Gettito regionale e comunale
per sciatore (primo ingresso)

Contributo al gettito regionale e comunale attribuibile alla spesa turistica nella stagione 2022/2023 (mln€)



*Queste stime sono da considerarsi conservative in quanto non considerano altri tributi quali le accise sui carburanti o le imposte sugli immobili.

L'impatto ambientale

Complessivamente nella stagione 2022/2023 si stima che il turismo sciistico in Lombardia abbia generato circa **294.309 tonnellate di CO2 equivalente in Italia**

Di cui:



19.633 tonnellate (7%)

di CO2 equivalente generata dai consumi di energia elettrica e combustibili fossili per il funzionamento degli impianti e la preparazione delle piste



117.595 tonnellate (40%)

di CO2 equivalente generata in Italia dalle altre attività coinvolte dalla spesa turistica (a livello diretto, indiretto e indotto) e dal consumo delle famiglie



157.081 tonnellate (53%)

di CO2 equivalente generata in Italia dagli spostamenti dei turisti

~19,6 mln

Kg Co2 di emissioni dirette

~4,98 mln

Primi ingressi

~3,98

Kg CO2 per sciatore

La rilevanza strategica del turismo montano per la Regione Lombardia nella stagione 2022/2023

39 società



di gestione degli impianti di risalita analizzate

900 km



di piste nei 310 impianti di risalita

2,4 milioni



di biglietti e skipass venduti

5 milioni



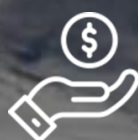
di primi ingressi (+11% YoY)

633 mln€



di spesa turistica attivata in Lombardia

497 mln€



Valore aggiunto in Lombardia del turismo montano

8.742 ULA



Lavoro sostenuto in Lombardia dal turismo montano

4.001 ULA



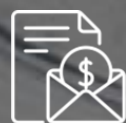
Lavoro femminile sostenuto in Lombardia (46%)

3.645 ULA



Lavoro giovanile sostenuto in Lombardia (42%)

43,2 mln€



Introiti fiscali per la Regione e i Comuni lombardi

8,7 €



Gettito regionale e comunale per sciatore (primo ingresso)

7%



Peso degli impianti sulle emissioni CO2 del turismo sciistico

I prossimi passi

Questo studio si colloca all'interno di un più ampio percorso di **evoluzione di ANEF Lombardia** su **tutte le dimensioni della sostenibilità** (ambientale, economica, operativa, ecc.) attraverso una serie di temi che potranno riguardare:

- il **consolidamento e monitoraggio delle performance ambientali** mediante l'istituzione di un Osservatorio dedicato
- Il rafforzamento del dialogo con Regione e Stato per **favorire investimenti più efficienti e sostenibili**
- Il miglioramento dell'**accessibilità e della mobilità sostenibile** verso la montagna
- Il supporto a politiche che favoriscano la valorizzazione dei territori montani e in essi **l'occupazione femminile e giovanile**

